

¡36 años de trayectoria!



Asesoría de forma estratégica en el uso inteligente de los datos

La globalización aceleró la transformación digital en todos los países, generando en las corporaciones la demanda de equipos de Data Analytics y Business Intelligence. Es allí donde, mediante el modelo de outsourcing, algunas empresas reciben el acompañamiento de Actuaría Consultores S.A., una PYME ecuatoriana con 36 años de trayectoria, estándares internacionales y más de 6.000 clientes en el Ecuador, El Salvador, Honduras, Colombia, Perú, Bolivia y España. Además de apoyar a sus clientes en la valoración de sus pasivos laborales relacionados al pago de bonificaciones, indemnizaciones, desahucios y jubilación patronal, estudios actuariales sobre seguridad social y consultorías al sector asegurador, ACTUARIA les asesora para mejorar el desempeño de sus operaciones, mediante la optimización de los datos, a través de herramientas tecnológicas.

Rodrigo Ibarra, Presidente Ejecutivo de ACTUARIA, que actualmente cuenta con oficinas en Quito, Guayaquil y Madrid,

destaca que de las 500 mayores empresas citadas en el informe anual de Revista VISTAZO, más del 65% son sus clientes.

Esa experiencia permitió a su equipo de consultores especializarse en Analítica de Datos con el objetivo de apoyar a las compañías a utilizar la información en el diseño de sus estrategias, actualmente con la experticia de cinco actuarios y cuatro especialistas en Data Science, todos ecuatorianos, formados en España, Francia, Italia y Estados Unidos.

José Ibarra, Gerente Corporativo de ACTUARIA, administra la filial en Madrid, inaugurada a fines de 2020. El objetivo es abrir mercados internacionales dentro de la estrategia de diversificación de productos y servicios. "Hemos afianzado alianzas estratégicas con distintos tipos de clientes. Actualmente, asesoramos en la valoración de reservas del sector asegurador español, operación que es el punto de partida para un crecimiento sostenido en Europa".

Esteban Vargas, Subgerente del Área de Consultoría, comenta que la inversión en tecnología fue clave para brindar a sus colaboradores y clientes las herramientas digitales que les permitan trabajar de forma remota. Todo con miras a consolidar el proceso de internacionalización de la compañía de forma estratégica y en concordancia con las demandas del mercado.

Pablo Rueda, científico de datos y líder del área de Data Analytics, explica que ACTUARIA combina el conocimiento matemático con el análisis de los datos para eliminar los posibles sesgos, permitiendo a los líderes tomar decisiones basadas en información. Los datos levantados de forma técnica se transforman en reportes dinámicos y con un lenguaje amigable plasmado en software, aplicaciones web u otros. "La industria de la medicina prepagada y las aseguradoras han incorporado estas herramientas a su modelo de negocio, además de que, progresivamente se suman empresas de retail y de otros sectores".